

Festival de Littérature Genèse

Fiche d'aide à l'usage des enseignants

Etape 2 : l'affiche

L'affiche : Cycle 3

Définition

Une affiche est porteuse de sens. Elle véhicule par le texte et par l'image un message qui doit être clair, efficace et accrocheur pour le public et l'éventuel spectateur. Elle comporte un important enjeu de communication. Son but est d'informer, en faisant connaître le spectacle, en mettant en exergue des éléments esthétiques pertinents...

La lecture de l'affiche se fait suivant deux axes : celui de l'image et celui du texte. L'importance de l'un et de l'autre peut varier.

Compétences à construire

Maîtrise du langage et de la langue française :

- Utiliser des mots précis pour s'exprimer (dans ce contexte le vocabulaire du cirque)
- Reformuler par écrit deux ou trois idées essentielles retenues.

Arts visuels :

- Apprendre à regarder
- Reconnaître la spécificité de l'affiche et s'appropriier les codes
- Justifier ses choix
- Maîtriser quelques éléments du langage artistique visuel au service d'une expression personnelle ou collective, observer et décrire une œuvre plastique.
- Réaliser une production.

Maîtrise des TUIC :

- créer, produire, traiter, exploiter des données
- adopter une attitude responsable (droit et images)
- s'informer et se documenter (recherche d'éléments pour l'affiche)

Caractéristiques de l'affiche

- L'écrit et les arts visuels (photos, dessins...) sont en interaction constante : la lecture est **globale**.
- L'affiche vise un public particulier, elle utilise donc un langage **ciblé**, adapté.
- Elle va même souvent jusqu'à recréer **un univers**.
- Elle utilise le langage des symboles (les couleurs, les formes...) pour recréer l'ambiance du livre.
- Dans sa fonction, l'affiche emploie généralement des phrases « en raccourci » (ou même parfois un simple slogan).
- Un lexique spécifique est utilisé :
 - des adjectifs particuliers comme : exceptionnel, fabuleux...
 - des superlatifs renforçant ces adjectifs comme : complètement, le moins, le plus, exceptionnellement...

Pistes pédagogiques envisageables et/ou exemple(s)

Démarche envisageable et/ou activités possibles

1) **Collecte d'affiches**, en grande quantité, dans les magasins, les magazines...

2) **Observation :**

→ **des images :**

- la variété des couleurs ;
- les formes ;
- l'organisation spatiale (image/texte) ;

→ **des textes :**

- le titre ;
- un texte réduit et percutant ;
- la taille des caractères (typographie) ;
- sa place par rapport à l'image ;
- le vocabulaire utilisé ;

3) **Repérage :**

→ **des fonctions de l'affiche :**

- attirer le regard ;
- informer rapidement ;
- faire connaître (un livre, un spectacle....) ;
- persuader...

→ **des éléments récurrents :**

- le support : grand format pour être vu de loin ;
- l'iconographie : attire le regard et permet d'identifier le thème ;
- le texte : informations claires et lecture rapide...

4) **Réalisation de l'affiche :**

→ Définir les paramètres d'écriture :

- Dans quel contexte réalise-t-on cette affiche ?
- A qui cette affiche est-elle destinée ?
- A quoi sert-elle ?

→ Créer les éléments de l'affiche :

- Produire le message écrit (slogan, titre...)
- Créer l'iconographie.

→ Agencer les éléments en utilisant les TUIIC.

Démarche possible

Travail collectif

- ❖ Commencer à classer les mots par catégories sémantiques larges
- ❖ Trouver un ou des noms appartenant à une catégorie donnée
- ❖ Trouver un mot de sens opposé pour un adjectif qualificatif ou un verbe d'action
- ❖ Ranger des mots par ordre alphabétique.
- ❖ Commencer à utiliser l'ordre alphabétique pour vérifier dans un dictionnaire l'écriture d'un mot ou en chercher le sens.

Travail par groupes

- ❖ **Comparer les différents types d'images**
- ❖ **Chercher tout ce qui est commun, ce qui est différent**
Laisser les enfants **opérer un premier tri**, la consigne permet d'accepter tous les tris à condition qu'ils soient argumentés.
- ❖ **Rechercher et expliciter les critères de classement définis par les élèves:**
Les critères dégagés resteront affichés sous forme de tableau si on veut travailler davantage sur l'image.
- ❖ **Comparer et commencer à dégager les critères de l'affiche.**
Comparer une affiche et une photo de classe par exemple (texte, pas texte, format, message pas message, connu-inconnu)
- ❖ **Déterminer l'emplacement de l'affiche**
Se déplacer dans l'environnement de l'école pour observer les emplacements des affiches ; on peut les photographier afin d'avoir un support mémoire.

Compléments d'informations

Entrer dans l'activité par le message écrit ou l'image

Pour cette activité, l'enseignant a le choix de débiter le travail de création par l'une ou l'autre des composantes de l'affiche :

- on crée d'abord l'illustration, le texte (ou seulement le slogan) est écrit dans un second temps ;
- on écrit d'abord le texte (ou seulement le slogan) et on l'illustre ensuite.

Le message écrit et l'image peuvent être en accord ou en opposition

En ce qui concerne le travail sur le sens de l'affiche, deux orientations sont possibles :

- le texte (ou seulement le slogan) et l'image sont en adéquation et se complètent : le texte détient un rôle d'ancrage de l'information, c'est un renfort de l'image ;
- le texte (ou seulement le slogan) et l'image sont en opposition de sens pour créer la surprise : le texte a alors pour fonction d'informer. Sans lui, on ne peut pas accéder au sens de l'affiche.

Synthèse

L'affiche doit communiquer :

- des idées,
- des sentiments,
- des informations.

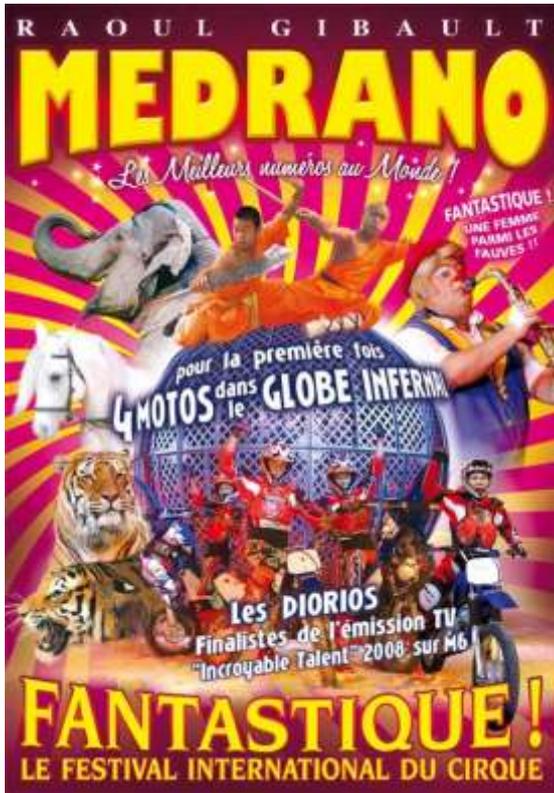
Pour cela l'émetteur doit choisir:

- un format,
- un cadre,
- des couleurs,
- un environnement

Elle met des objets, des personnages en scène afin de déclencher l'adhésion, de surprendre, d'influencer le consommateur.

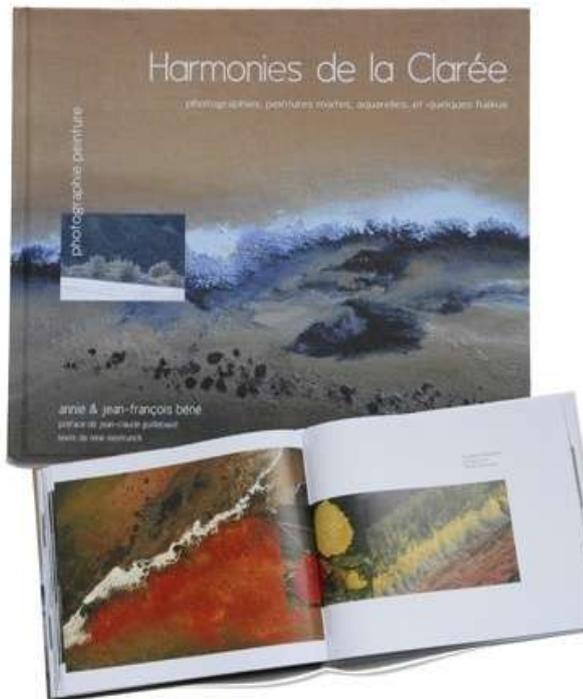
Exemples d'affiches





NOUVEAUTÉ

Livre de 112 pages - Annie et Jean-François Béné



se faire plaisir, ou idée cadeau...

...commandez le vite !

EN VENTE au prix de 28 €

(+frais de port)